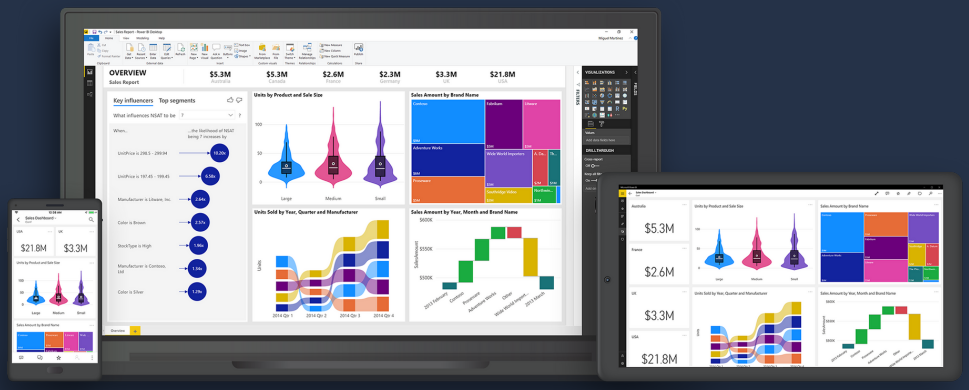
ГО "Zалізниця без корупції"

Аналіз закупівель АТ "Українська залізниця"

2019 рік



Аналіз виконано ГО "Залізниця без корупції" в рамках проекту "Моніторинг та підтримка реалізації корпоративної реформи АТ "Українська залізниця" за підтримки МФ "Відродження"
Матеріал відображає позицію авторів і не обов'язково збігається з позицією Міжнародного Фонду "Відродження"

Під час проведення аналізу були використані дані модулю аналітики ProZorro, дані DoZorro, аналітичної платформи YouControl та державних реєстрів.

Громадська організація "Залізниця без корупції" створена фахівцями в сфері залізничного транспорту, протидії корупції та моніторингу публічних закупівель в 2015р. Метою організації є забезпечення публічності в сфері залізничного транспорту, викриття корупційних схем з розкрадання та нераціонального витрачання державних коштів АТ «Українська залізниця», пошук шляхів розвитку підприємства.
В 2017 році спільно з Transparency International Україна організацією засновано медіа-проект "Залізниця без корупції".

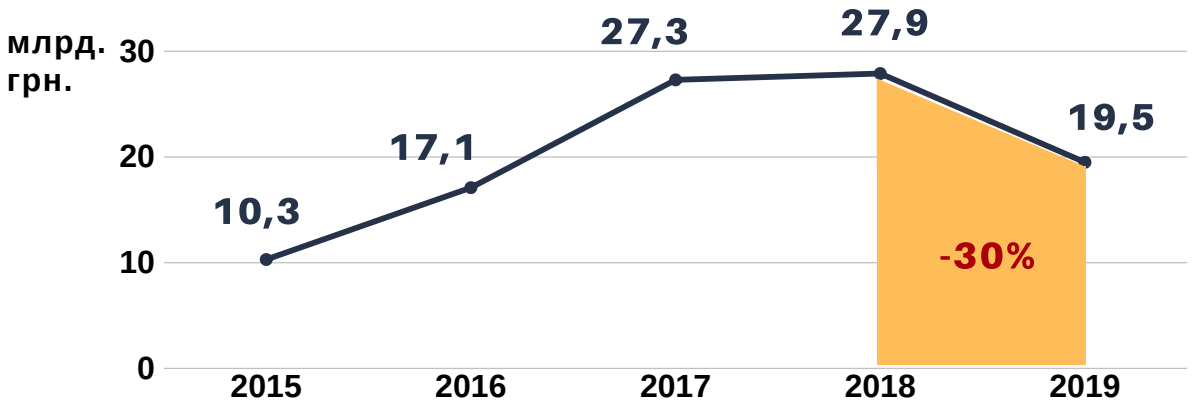
Наші партнери:

DOZORRO

TRANSPARENCY INTERNATIONAL UKRAINE

МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ

Обсяги і динаміка закупівель:



За 2019 рік замовниками АТ "Українська залізниця" проведено 22 тисячі процедур закупівель на загальну суму 49 202 млн. грн.

Порівняно з 2018 роком сума оголошених закупівель збільшилася на 16%.

Результати проведення закупівель:

- завершилися підписанням договору –10 730 лотів на суму 19 473 млн. грн.
- відмінені замовником – 1 314 лотів на суму 3 620 млн. грн.
- не відбулися через відсутність мінімум 2-х допущених учасників – 10 023 лотів на суму 26 109 млн. грн.
- 2165 лотів на суму 7 389 млн. грн. перейшли на 2020 рік.

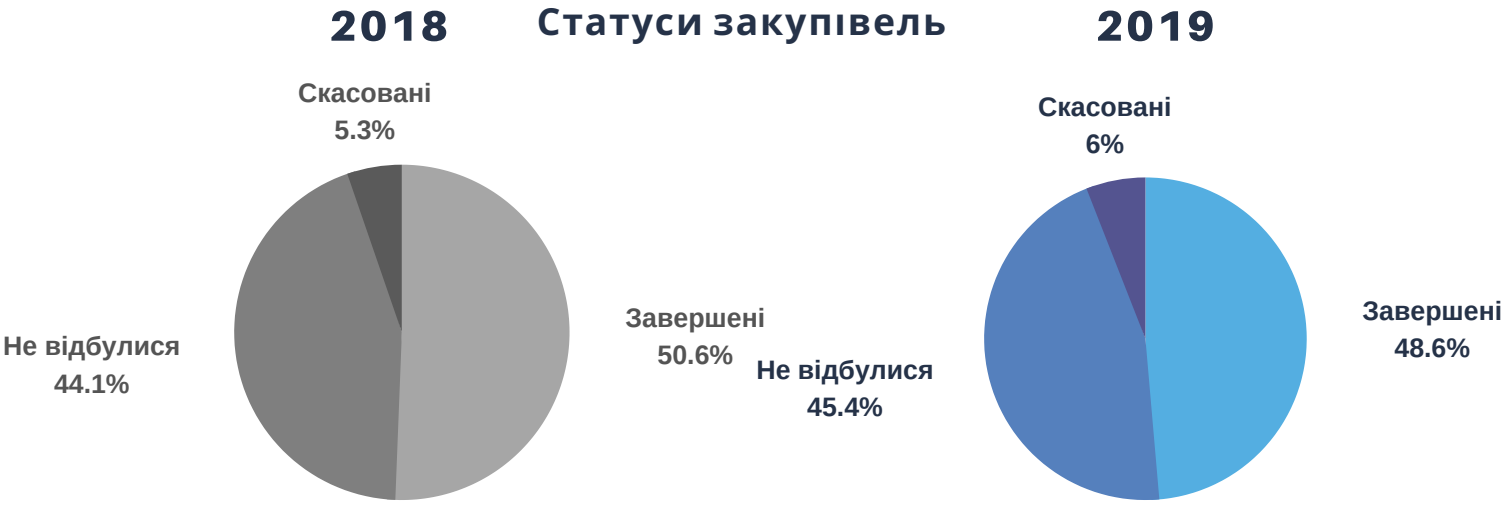
Таким чином **60% закупівель (по вартості) виявилися невдалими** і тільки 40% лотів завершилися укладанням договору. Цей показник є суттєво гіршим за попередні роки. Так в 2018 році відсоток неуспішних процедур складав 52,6%, а в 2017 році – 51%.

Середній показник завершених закупівель серед всіх замовників в Україні в 2019 році за даними ProZorro становить 62% та 38% невдалих закупівель. **Таким чином показник АТ «Укрзалізниця» гірший від середнього в Україні на 22%.**

Загальний показник обсягу здійснених закупівель зменшився на 30% порівняно з аналогічним періодом попереднього року – з 27,9 млрд. грн. до 19,5 млрд. грн. Зменшення обсягів закупівель пов'язано з різким обмеженням видатків в першій половині 2019 року в зв'язку з високим борговим наванатаженням на компанію. В першому півріччі УЗ втричі скоротила обсяг своїх закупівель, понад 50% всіх закупівель припадали на паливо-мастильні матеріали.

Таке зниження може мати негативні наслідки для забезпечення виробничих потреб залізниці та оновлення основних виробничих фондів. Також причиною є значний відсоток невдалих закупівель.

Статуси закупівель



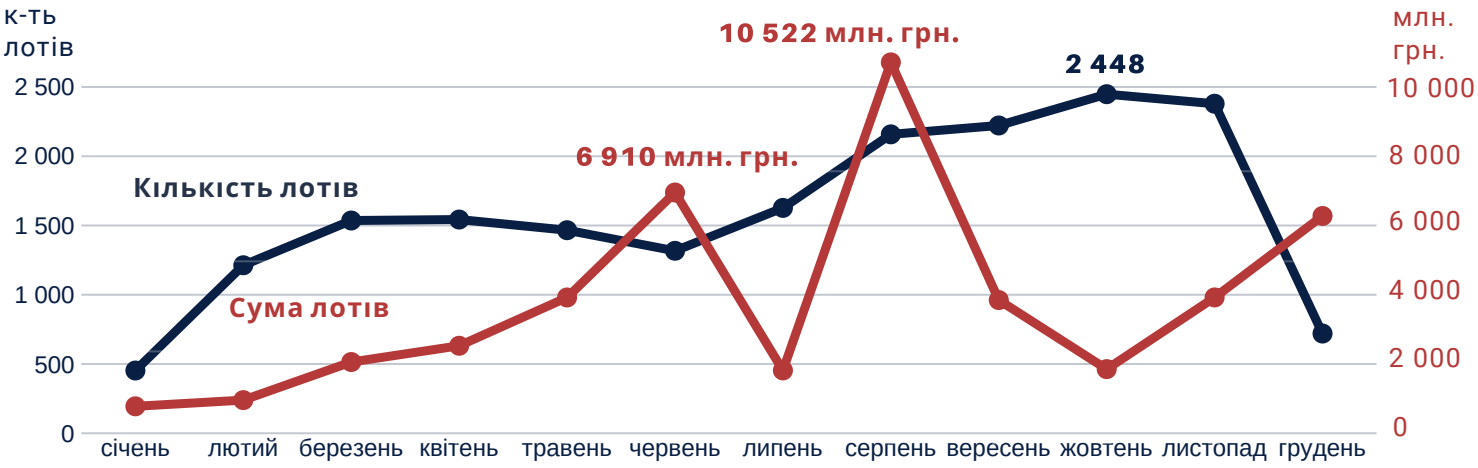
Високий відсоток невдалих закупівель в розрізі очікуваної вартсоті свідчить про низьку активність учасників ринку в закупівлях АТ "Українська залізниця", можливу непрозорість проведення процедур та

високий відсоток дискваліфікацій учасників.

В розрізі очікуваної вартості показник невдалих закупівель збільшився понад 2,5 рази протягом одного року. В 2018 році **сума невдалих тендерів складала 11,9 млрд. грн. В 2019 році показник невдалих закупівель склав 27,9 млрд. грн.**

Така динаміка може свідчити про високий ризик невчасного забезпечення або незабезпечення виробничих потреб, що негативно позначиться на якості роботи компанії та її загальному стані.

Оголошення закупівель в 2019 році:



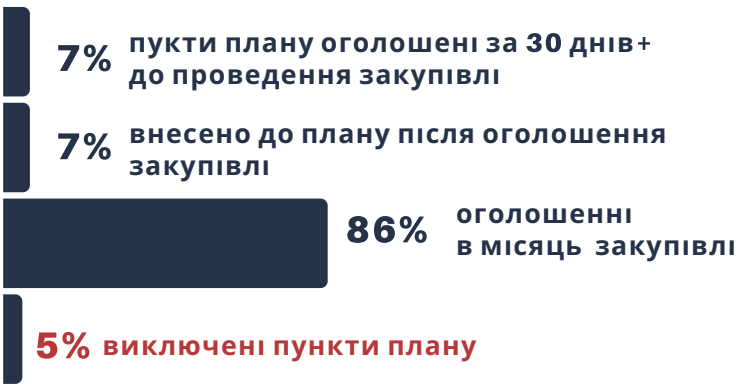
Планування закупівель:

За 2019 рік підписано 47% договорів від запланованих закупівель. Це свідчить про низьку якість виконання планових закупівель. Більшість закупівель внесених в план не завершуються укладанням договору.

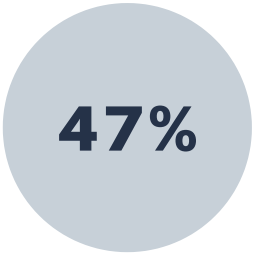
Серед оголошених пунктів плану виключено замовниками 5% пунктів, 86% пунктів плану оголошені безпосередньо в місяць проведення закупівлі, 7% пунктів планів оприлюднені після оголошення закупівлі. 21% пунктів плану проведено зі змінами до початкового річного плану закупівель. При цьому відповідно до Закону України "Про публічні закупівлі" річний план закупівель є визначальним документом при формуванні закупівель, який спрямований на завчасне повідомлення учасників ринку про потреби замовника з метою планування виробництва та прогнозованості діяльності.

Високий відсоток несвоєчасно оприлюднених пунктів планів не дають можливості учасникам ринку прогнозовано підходити до палнування участі в закупівлях АТ «Українська залізниця», що негативно позначається на кількісній та якісній конкуренції в закупівлях замовників.

Пункти плану:



Виконання плану закупівель



Економія:

АТ "Українська залізниця" має суттєво нижчий показник економії від середнього по Україні - 3,2% за 2019 рік при середньому по Україні 5,1%.

Таким чином показник економії в тендерах АТ "Українська залізниця" **на 37% гірший за середні показники замовників в ProZorro.**

Причинами цього є низька конкурентна активність (в 79% тендерів Укрзалізниці спостерігається мінімальне зменшення цін) та наявність антиконкуренних узгоджених дій (близько 40% тендерів мають ознаки узгодженості
дій учасників).

Найгіршими постачальниками з точки зору економії відносно очікуваною вартості є:

Назва Учасника	Сума договорів, грн	% економії
ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"	**413 575 356**	**0,0%**
ТОВ "Техноекотрейдінг"	**310 388 635**	**0,2%**
ТОВ "НТП "ТРАНСІНВЕСТ"	**174 491 290**	**0,3%**
ТОВ Білоцерківський завод "Трібо"	**149 205 367**	**0,2%**
ТОВ "АДС СЕРВІС"	**117 948 190**	**0,0%**
ТОВ «ЕКСПОТЕХНОТОРГ»	**109 841 566**	**0,5%**
ТОВ "МАРКЕТІНВЕСТГРУП"	**92 751 206**	**0,0%**
ТОВ "КИЇВІНВЕСТТРЕЙД"	**92 310 441**	**0,0%**
ТОВ "ЕЛТРАНС УКРАЇНА"	**91 995 660**	**0,1%**
ТОВ ТОРГОВИЙ ДІМ "БУДКОМ"	**88 255 936**	**0,0%**

Конкуренція:

За 2019 рік на тендерах АТ "Українська залізниця" середня кількість учасників (кількісна конкуренція) склала 1,73 для всіх оголошених процедур та 2,7 для конкурентних успішних процедур.

Порівняно до 2018 року показник кількості учасників залишився незмінним.

В **62,5% всіх процедур спостерігається мінімальна кількість цінових унікальних пропозицій** (2 учасника на лот або менше). В 2018 році цей показник складав 60,7%. Таким чином конкурентність закупівель погіршилася порівняно з передні роком.

В **69% процедур учасник переміг без цінової конкуренції в аукціоні**. В 2018 році цей показник складав 65,4%. Порівняно з попереднім роком показник погіршився на 3,6%.

Загалом за 2019 рік в закупівлях АТ "Українська залізниця" прийняли участь 6 610 учасників. З них 2 680 учасників стали переможцями процедур. З них з 1 008 учасниками укладено контракти на загальну суму понад 1 мільйон гривень.

При цьому 53% обсягу всіх закупівель по сумі контрактів (10,5 млрд. грн.) припадає на 20 найбільших постачальників.

Отже закупівлі АТ "Українська залізниця" мають високий відсоток монополізованості. Більшість закупівель відбуваються без цінової конкуренції в аукціоні за мінімальної кількості учасників в лоті. Це свідчить про неефективне використання ресурсу ProZorro та можливість покращення результатів кількісної та цінової конкуренції за рахунок підвищення прозорості закупівель.

3,3%	62,5%	69%	25,3%
-37%	-11%	-12,5%	-110%
Середній % економії	% процедур з мінімальною к-тю учасників	% процедур без цінової конкуренції в аукціоні	% дискваліфікацій учасників

По відношенню до середніх показників ProZorro

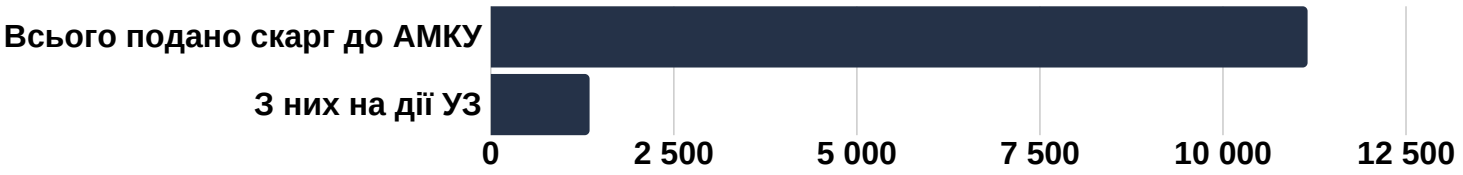
Дискваліфікації:

АТ "Українська залізниця" протягом останніх років залишається лідером в таких негативних показниках як кількість оскаржень та кількість дискваліфікацій учасників.
В середньому 25,3% пропозицій учасників дискваліфіковано тендерними комітетами, при тому, що середній показних дискваліфікацій по Україні знаходиться в межах 12%.
З загальної кількості 34 309 цінових пропозицій учасників, **8 675 пропозицій визнані замовниками невідповідними тендерним вимогам та дискваліфіковані**.
Причинами надвисокого показника дискваліфікацій зокрема є надмірні вимоги до учасників, великий обсяг надання довідок та інших документів учасника, які не мають прямого відношення до якості продукції, вимоги надання погоджень, листів-підтверджень, надмірно деталізовані вимоги до продукції та інші формальні вимоги, які не мають визначального впливу на якість пропонованої продукції.
Окремими випадками надмірних вимог є процедура допуску до застосування, наявність попереднього досвіду використання на залізницях України, погодження технічних умов на виробництво деталей залізничного призначення та ін.
Всі ці вимоги не є гарантією постачання якісної продукції так як не впливають на процес приймання кінцевої продукції і містять здебільшого обмежувальний характер конкуренції учасників.

Скарги:

За даними ProZorro за 2019 рік **в тендерах філій та підприємств АТ "Укрзалізниця" подано 1 340 скарг до колегії АМКУ**. Що на 37% більше ніж в 2018 році.
Загалом протягом 2019 року колегія АМКУ розглянула 11 147 скарг щодо всіх закупівель в системі ProZorro. Таким чином **12% всіх скарг до АМКУ подано на дії замвоників Укрзалізниці**.
Рівень оскаржень тендерів АТ «Українська залізниця» **в 7,5 разів** перевищує середній показник серед всіх замовників в Україні.
З поданих 1340 скарг 439, або 39% від загальної кількості були визнані обґрунтованими та задоволені.
Кількість скарг на дії замовників АТ "Укрзалізниця" порівняно до інших замовників свідчить про те, що тендери Укрзалізниці залишаються одними з най непрозоріших в системі ProZorro. Компанія не запровадила дієві механізми реагування на можливі випадки дискримінаційних обмежень, запровадження діалогу з учасниками закупівель та покращення прозорості і ефективності закупівель.

2019



Укрзалізниця - один з 29 тисяч замовників, але кожна 8-ма скарга до АМКУ подається на дії тендерних комітетів УЗ.

Найбільші постачальники:

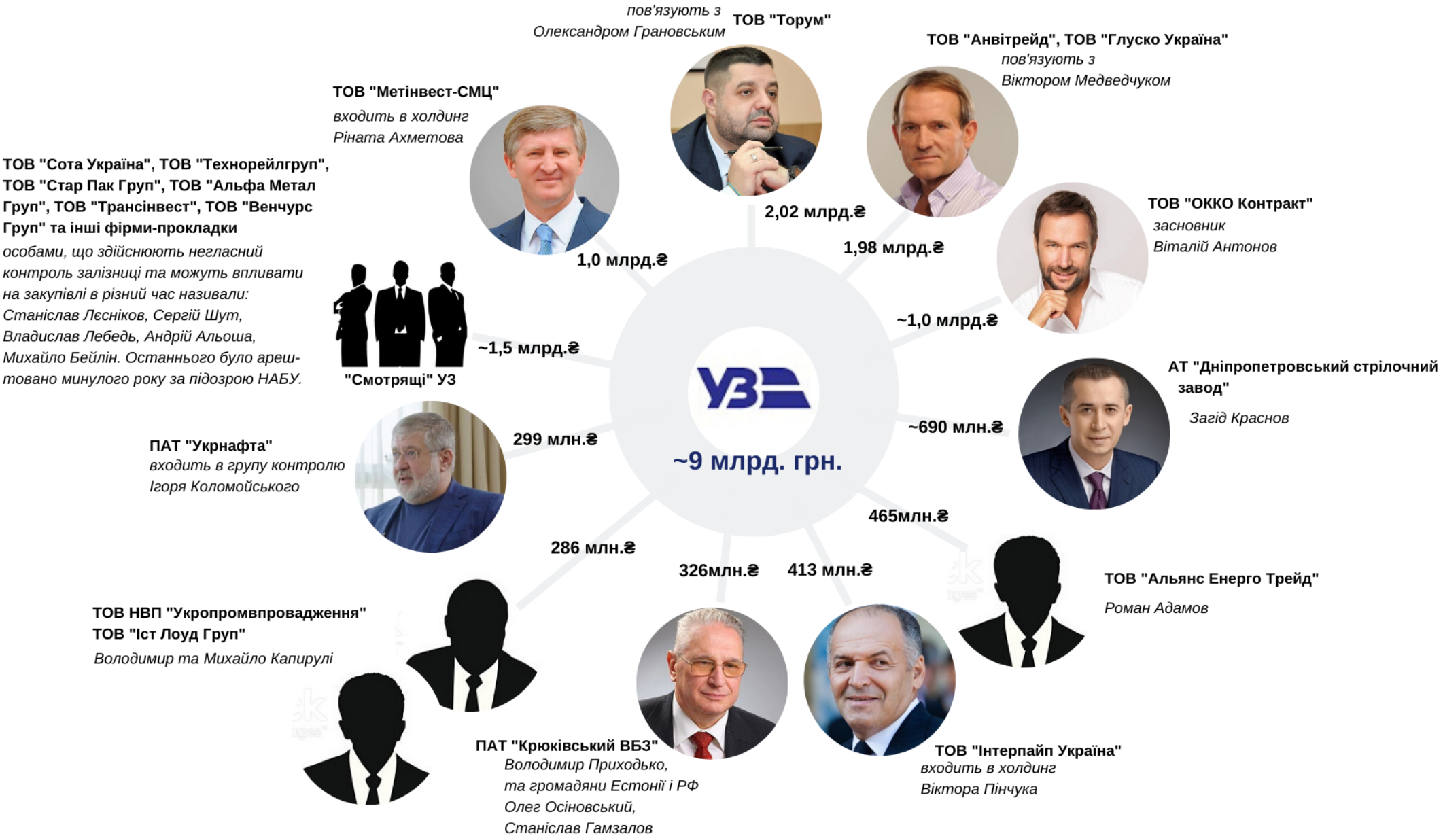
Назва Учасника	Сума договорів, грн	% економії	Товари
ТОВ "ТОРУМ"	**2 020 819 961**	**5,1%**	Паливо
ТОВ "АНВІТРЕЙД"	**1 424 910 884**	**8,5%**	Паливо
ПП "ОККО КОНТРАКТ"	**1 007 792 905**	**2,0%**	Паливо
ТОВ "ОІЛ-ТРЕЙД 2018"	**831 345 522**	**2,1%**	Паливо
ТОВ "МЕТІНВЕСТ-СМЦ"	**711 231 646**	**12,4%**	Рейки, металопрокат
АТ "Дніпропетровський Стрілочний Завод"	**690 734 354**	**0,1%**	Стрілочні переводи
ТОВ "ГЛУСКО УКРАЇНА"	**558 327 799**	**2,7%**	Паливо
ТОВ "АЛЬЯНС ЕНЕРГО ТРЕЙД"	**464 856 336**	**7,8%**	Паливо
ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"	**413 575 356**	**0,0%**	Колеса, бандажі
ПАТ "КВБЗ"	**326 150 093**	**1,7%**	Рухомий склад
ТОВ Техноекотрейдінг	**310 388 635**	**0,2%**	Обладнання
ПАТ "Укртатнафта"	**274 972 117**	**5,9%**	Паливо
ТОВ "МІРОІЛ"	**250 635 333**	**1,3%**	Олива
ТОВ "КОРНЕТ ХОЛДИНГ"	**205 774 996**	**1,5%**	Олива
ТОВ "ВОГ КАРД"	**202 097 452**	**2,1%**	Паливо
ТОВ "ІСТ ЛОУД ГРУП"	**186 782 284**	**0,8%**	Обладнання, метірали
ТОВ "НТП "ТРАНСІНВЕСТ"	**174 491 290**	**0,3%**	Обладнання, метірали
ТОВ Білоцерківський завод "Трібо"	**149 205 367**	**0,2%**	Гальмівні колодки
ТОВ "НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ЦЕНТР "ВТП"	**145 488 353**	**4,3%**	Обладнання, метірали
ПАТ"Коростенський завод алізобетонних шпал"	**138 247 342**	**0,0%**	Шпали
ТОВ "СОТА УКРАЇНА"	**130 140 383**	**3,1%**	Металопрокат
ПрАТ "Гніванський завод СЗБ"	**124 920 715**	**0,0%**	Шпали
ТОВ "Машинобудівний завод"Квік"	**122 184 776**	**1,1%**	Обладнання, метірали
ТОВ "АДС СЕРВІС"	**117 948 190**	**0,0%**	Акумулятори
ТОВ «ЕКСПОТЕХНОТОРГ»	**109 841 566**	**0,5%**	Обладнання, метірали
ПАТ "ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ "СТАЛЬКАНАТ-СІЛУР"	**107 269 892**	**0,7%**	Троси, канати
ТОВ "НВП "Укрпромвпровадження"	**99 449 317**	**0,5%**	Обладнання, метірали
ТОВ "ВІАДУК КОМПЛЕКС"	**93 692 089**	**0,9%**	Обладнання, метірали
ТОВ "МАНТІКОР"	**93 552 519**	**0,7%**	Обладнання, метірали
ТОВ "МАРКЕТІНВЕСТГРУП"	**92 751 206**	**0,0%**	Обладнання, метірали
ТОВ "КИЇВІНВЕСТТРЕЙД"	**92 310 441**	**0,0%**	Частини вагонів

Як змінювалися найвпливовіші гравці в 2018-2019 роках:

2018

Як змінювалися найвпливовіші гравці в 2018-2019 роках:

2019



Головні тренди закупівель 2019 року:

I В 2019 році АТ «Українська залізниця» продовжила закупівлю газового палива та електроенергії без застосування конкурентних процедур. Загальний обсяг цих закупівель складає близько 11-12 млрд. грн. Наразі ці закупівлі відбуваються за непрозорим принципом обрання постачальника та ціноутворення.

II Основні закупівлі за категоріями технічного обладнання та устаткування об'єктів інфраструктури і рухомого складу припали на другу половину року в зв'язку з обмеженням фінансування виробничої діяльності підприємств. Це призвело до значного скорочення обсягів закупівель та невиконання плану капітальних інвестицій.

III Проведений тендер на постачання залізничних рейок, вартістю понад 800 млн. грн. проведено із застосуванням дискримінаційних умов на користь компанії «Метінвест». До участі в тендері не допущені аналоги рейок Р-65 – UIC60, які мають кращі техніко-економічні показники. Укрзалізниця продовжує підтримувати штучну монополію холдингу «Метінвест».

IV Попри суттєве зниження вартості металопродукції Укрзалізниця закуповувала колісні пари виробництва «Інтерпайп» суттєво дорожче попереднього року. Сукупне завищення ціни може складати 15% і становити суттєві збитки для компанії.

V В минулому році Укрзалізниця не змогла провести закупівлю капітального ремонту швидкісних електропоїздів Skoda, які протягом двох років перебувають в несправному стані. Зважаючи на обмежений парк швидкісного рухомого складу УЗ несправність електропоїздів, які перебували в експлуатації менше 5 років є суттєвим обмеженням швидкісних перевезень.

VI Дискримінаційні обмеження в тендерах на постачання олив призвели до оскарження умов закупівель та зриву постачання олив для виробничих потреб залізниці. В результаті Укрзалізниця була змушена брати оливу в позику.

VII Велика кількість закупівель спеціалізованих послуг та товарів залізничного призначення розігруються компаніями, які мають короткий термін існування, відсутні в достатній кількості персонал та матеріально-технічна база, наявні високі ризики фіктивних постачань.

Близько 25% всіх контрактів пов'язані з компаніями, які мають високі ризики пов'язаності з тіньовим сектором економіки. А такі контракти мають високий ризик постачання невідповідної продукції, за завищеною вартістю або оплату фактично не поставлених товарів і послуг.

Основні негативні та корупціогенні фактори в закупівлях:

1) деталізовані характеристики предмету закупівлі, яким відповідає вичерпний перелік товарів та відсутність обґрунтування застосування таких вимог;

2) вимоги погодження технологічних умов на виробництво товарів з структурним підрозділом Укрзалізниці та процедура допуску до застосування продукції залізничного призначення;

3) вимоги надання відгуків про позитивний досвід застосування на Укрзалізниці;

4) уникнення конкурентних процедур закупівель;

5) встановлення термінів постачання продукції, недостатнього для його виробництва після укладання договору;

6) нераціональне використання коштів/закупівля товарів в обсягах, які перевищують потребу виробництва;

7) об'єднання в оди лот закупівлі товарів, що виготовляють різні виробники;

8) відсутність формалізованого процесу захисту інтересів від зловживання домінуючим становищем постачальників спеціалізованої продукції.

Висновки:

АТ "Українська залізниця" попри впровадження організаційних змін в структурі закупівель та презентацію стратегії розвитку закупівель залишається одним з найненепрозоріших замовників.

Показник оскаржень дій тендерних комітетів в 7,5 разів перевищує середній показник по Україні, що свідчить про високу ймовірність зловживань в діях замовників, формулювання дискримінаційних умов, обмеження конкуренції та неефективності закупівель.

УЗ є одним з лідерів за рівнем кількості дискваліфікацій учасників – в середньому кожного четвертого учасника закупівель дискваліфікують через невідповідність вимогам замовника. Цей показник в понад 2 рази гірший порівняно до інших замовників. Окремі філії УЗ мають рівень дискваліфікацій – 40-50% всіх учасників.

62,5% закупівель відбуваються з мінімальною кількістю учасників, а в 69% тендерів відсутня цінова конкуренція в аукціоні. Це свідчить про те, більшість закупівель компанії відбуваються в умовах штучної конкуренції, що призводить до можливості закупівлі за завищеної та необгрунтованою ціною, зважаючи на відсутність прозорих і ефективних механізмів визначення рівня очікуваної вартості в більшості випадків.

Найбільші закупівлі компанії (електроенергії та газу) відбуваються без застосування конкурентних процедур та з незрозумілим принципом ціноутворення, що свідчить про колосальний рівень корупційних ризиків.

Ключові напрямки змін:

- ***Забезпечення ефективного незалежного інституційного контролю за якістю та прозорістю закупівель, усунення та запобігання негативним тенденціям в закупівлях (створення незалежних і об'єктивних механізмів контролю за якістю закупівель)***
- ***Застосування практик оцінки ризиків (ризик-індикаторів) та корупціогенних факторів в закупівлях компанії***
- ***Впровадження методик якісних закупівельних практик: оптимізованої тендерної документації/ кваліфікаційних вимог/ контролю якості тощо***
- ***Запровадження прогнозованої закупівельної політики, встановлення вимог щодо аргументованих передумов корегування планів.***
- ***Впровадження інструментів моніторингу ринку та залучення нових учасників ринку до закупівель компанії для збільшення конкуренції***

Назва замовника	Сума оголошених закупівель, грн.	Сума успішних закупівель, грн.	% успішних закупівель	% економії
ФІЛІЯ "ЦЕНТР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА"	32 736 965 334	10 338 273 866	32%	1,2
РФ "ПІВДЕННО-ЗАХІДНА ЗАЛІЗНИЦЯ"	1 657 844 681	840 199 321	51%	4,0
ФІЛІЯ "ПАСАЖИРСЬКА КОМПАНІЯ"	1 616 307 147	943 396 720	58%	2,5
РФ "ЛЬВІВСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ"	1 472 620 908	729 078 498	50%	2,4
РФ "ПІВДЕННА ЗАЛІЗНИЦЯ"	1 436 289 327	885 473 618	62%	3,3
РФ «Придніпровська залізниця»	1 345 159 207	727 990 737	54%	3,9
РФ "Одеська залізниця"	1 188 705 595	686 641 315	58%	4,7
ФІЛІЯ "БМЕС"	954 999 696	572 998 894	60%	2,3
РФ "Донецька залізниця"	819 186 209	492 214 615	60%	4,2
Філія «Українська залізнична швидкісна компанія»	725 768 207	337 076 247	46%	4,2
ФІЛІЯ "ДАРНИЦЬКИЙ ВАГОНОРЕМОНТНИЙ ЗАВОД"	682 070 897	243 184 214	36%	2,2
ПАТ "Львівський локомотиворемонтний завод"	604 113 896	487 508 176	81%	0,0
ПАТ "КОРОСТЕНСЬКИЙ ЗБШ"	505 630 567	379 762 309	75%	2,4
Філія "Центр управління промисловістю"	451 701 979	195 652 043	43%	3,3
Філія "ПВРЗ"	418 172 699	215 397 669	52%	2,8
Філія "Центр з ремонту та експлуатації колійних машин"	356 414 897	218 979 480	61%	0,8
Філія "Центр сервісного забезпечення"	352 362 774	244 881 492	69%	3,3
Філія «Головний ІОЦ»	265 487 807	144 239 852	54%	4,0
Філія "ЦОЗ"	200 937 503	92 927 897	46%	5,6
ФІЛІЯ "СТАРОКОСТЯНТИНІВСЬКИЙ ЗБШ"	168 414 913	63 530 351	38%	0,6
ПрАТ "КЕЗ "Транссигнал"	165 611 635	75 278 085	45%	0,5
Філія "ЦТС" Ліски"	144 206 818	110 117 289	76%	2,2
ПрАТ Гніванський завод спецзалізобетону	128 175 572	31 350 240	24%	0,0
Філія «Вінницятрансприлад»	123 970 480	57 480 894	46%	8,2
ФІЛІЯ "ЕНЕРГОРЕМТРАНС"	112 692 658	35 734 403	32%	4,2
ФІЛІЯ "СТРИЙСЬКИЙ ВРЗ"	94 500 874	36 067 286	38%	2,3
АТ "Укрзалізниця"	87 620 312	33 636 643	38%	0,9
Філія «Рефрижераторна вагонна компанія»	81 578 404	46 505 850	57%	4,2
Філія "Центр діагностики залізничної інфраструктури"	63 499 294	35 425 782	56%	2,8
ПАТ "Запорізький електровозоремонтний завод"	49 326 314	49 326 314	100%	0,0
Філія «НДКТІ»	28 657 692	14 332 595	50%	2,2
ФІЛІЯ «ПКТБ ІТ»	27 688 472	10 773 732	39%	6,7
Філія «Центральна станція зв'язку»	25 018 172	21 962 791	88%	2,9
Філія "Центр транспортної логістики"	24 681 367	19 142 800	78%	4,8
Філія "Центр з будівництва та ремонту колії"	24 342 568	12 031 049	49%	0,9
ФІЛІЯ "МЕДІАЦЕНТР "МАГІСТРАЛЬ"	18 804 259	16 093 720	86%	4,5
ФІЛІЯ ПРОЕКТНО-ВИШУКУВАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	18 080 203	11 812 462	65%	4,5
Філія «Енергозбут»	14 225 502	9 785 086	69%	6,1
Філія "Єдиний розрахунковий центр залізничних перевезень"	5 903 800	4 446 250	75%	9,4
Філія "Центр професійного розвитку персоналу"	4 635 509	2 336 076	50%	4,1

% дисквалі-фікацій	% конкурентних закупівель	% тендерів з мін. к-тю учасників	К-ть неконкурентних лотів	Середня к-ть учасників	К-ть скарг до АМКУ
29,6	98	73%	26	2,2	259
20,6	95	75%	89	0,9	87
26,5	93	76%	98	1,9	118
32,0	93	82%	236	1,6	45
22,4	87	80%	303	1,0	77
22,1	97	72%	156	1,7	68
26,5	96	71%	95	2,2	78
34,3	85	75%	160	1,0	54
16,8	97	76%	36	1,7	53
30,7	89	75%	43	2,3	8
26,7	93	86%	35	1,9	10
0,0	3	99%	216	1,9	-
16,3	35	90%	107	2,0	-
21,4	95	71%	13	2,0	24
20,0	93	83%	36	1,2	14
46,3	96	78%	266	1,5	7
21,1	53	88%	18	1,4	13
23,5	90	80%	29	1,3	23
33,7	93	82%	55	2,0	8
25,2	87	95%	30	0,7	2
10,0	43	96%	113	1,2	-
25,4	94	83%	25	1,1	9
13,3	100	78%	0	1,0	-
11,7	87	79%	29	2,2	4
17,8	95	82%	7	2,3	-
32,3	88	85%	41	1,6	9
72,2	100	73%	0	1,7	9
20,6	90	80%	21	2,0	6
22,4	80	92%	66	1,7	-
-	0	100%	25	1,9	-
34,9	83	88%	31	1,8	-
4,7	97	87%	1	2,2	-
12,0	75	96%	95	1,3	3
14,4	75	87%	22	1,4	1
27,0	100	94%	0	1,7	-
18,5	91	87%	4	1,9	-
9,7	93	83%	9	0,6	3
7,3	73	69%	12	1,6	-
10,9	93	79%	6	1,5	-
12,2	82	93%	22	-	-

ZBK

Аналіз закупівель АТ "Українська залізниця" 2019 року

ГО "Залізниця без корупції"
2020